

Die letzte Ausgabe

Ein Blick zurück auf fast 17 Jahre Kundenzeitung erfüllt mich mit Stolz und Befriedigung, aber auch mit etwas Wehmut.

Immerhin 33 Ausgaben selbst geschrieben, 20000 Exemplare mit familiärer Hilfe eingetütet und zur Post gebracht.

Und damit ist nun Schluss!?

Nein, mit der Zeitung ist natürlich nicht Schluss, nur mit dem Eintüten und zur Post bringen.

In Zukunft erhalten Sie diese Nachrichten ausschließlich per Email und auch nur, wenn Sie das möchten. Auf meiner neuen Website

www.juergens-baufinanzierung.de

können Sie sich für den Newsletter an- und abmelden und sämtliche Ausgaben der alten Kundenzeitung natürlich einsehen.

Es sind nur wenige Kunden, deren Email-Adresse mir nicht bekannt ist. Diese möchte ich herzlich bitten, sich auf meiner Website einzutragen.

Ich bitte alle Leser um ihr Verständnis für diesen Wechsel in die „Moderne“, aber der Fortschritt lässt sich nun mal nicht aufhalten. Und so sehr mich nostalgische Gedanken bei diesen Zeilen bewegen, so sehr freue ich mich auf diese Veränderung.

Veränderung nur ist das Salz des Vergnügens – Friedrich Schiller –



Liebe Leserin, lieber Leser,

Zum Jahresbeginn werden vielerlei Wünsche geäußert. Überall ist von Aufschwung in der deutschen Wirtschaft zu lesen.

Ich wünsche mir eher eine Stabilisierung, einen Abbau von Staatsschulden, in der Form, wie ich es bei Ihnen, meinen Kunden, in der Baufinanzierung erlebe, die Zufriedenheit mit dem bisher Erreichten, das Glück in mir selbst und dass Ihnen meine neue Website gefällt – Das sind ganz schön viele Wünsche!

Ich freue mich darauf, Sie weiter beraten zu dürfen – und auf meinen Urlaub. In der Zeit vom

6. bis 21. Februar 2014

erreichen Sie mich in dringenden Fällen wie gewohnt unter der Email-Adresse:

info@juergens-baufinanzierung.de

Ihr Dieter Jürgens

In dieser Ausgabe

Die Baufinanzierung 1/2014

Die letzte Ausgabe

Neue Website

Neues Logo

Auf Wiedersehen

Neue Website

Mein Hilferuf aus der letzten Ausgabe ist bei Ihnen angekommen. Ich hatte Sie gebeten, meine Website zu beurteilen. Herzlichen Dank für die rege Teilnahme und Ihre Offenheit. Mein Ziel ist es, Ihnen eine Website zu präsentieren, die Ihnen die Kommunikation mit mir er-

leichtert, den Newsletter präsentiert, Sie mit ihrer Meinung zu Wort kommen lässt und nicht zuletzt Ihnen eine Visitenkarte überreicht, die Sie gerne an Interessenten weitergeben.



Neues Logo

Nun macht er aber alles neu. Nein, ich bleibe ja der Alte. In meinem sechzigsten Lebensjahr ist mir aber nach Veränderung. Und was haben mir der Webdesigner, der Werbegrafiker und die Fotografin gesagt?

Wir brauchen ein neues *look and feel*

Na dann gucken und fühlen Sie sich in die neue Website und das neue Logo ein.



Auf Wiedersehen auf der neuen Website: www.juergens-baufinanzierung.de